

01

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2
Fundamentos de economía	
Métodos Cuantitativos	Álgebra
Fundamentos de gestión de empresas	Gestión estratégica de empresas
Lógica para los negocios I	Lógica para los negocios II
Herramientas informáticas para los negocios	Fundamentos de Contabilidad
Inglés Comunicativo I	Inglés Comunicativo II
	Formación Integral I

02

SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Microeconomía I	Macroeconomía
Cálculo aplicado a los negocios	Estadística y Probabilidades
Legislación laboral	Legislación para apertura y cierre de empresas
Comunicación para los negocios	Marketing
Contabilidad gerencial	Finanzas
Inglés Comunicativo III	Inglés Comunicativo IV
	Formación Integral II

03

SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Microeconomía II	Política Macroeconómica
Estadística para la toma de decisiones	Econometría para la gestión
Herramientas informáticas avanzadas para los negocios	
Inteligencia de Mercado	Neuromarketing
Finanzas gerenciales	Evaluación de Proyectos
English for Marketing	English for Finance
	Formación Integral III

04

SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Impacto social de las políticas económicas	Gerencia Estratégica y Control de Gestión
Impuesto a la renta e IVA	Desarrollo Organizacional
Sostenibilidad empresarial	Comercio exterior
Gestión de las personas y de los talentos	Gestión logística y de la producción
Tópicos de Gestión I	Tópicos de Gestión II
Negociación y resolución de conflictos	Liderazgo y trabajo de equipos
	Coaching laboral

PRÁCTICA PROFESIONAL TEMPRANA

- Área Bases para el Análisis de Negocios
- Área Desarrollo de Competencias Profesionales
- Área Habilidades Ejecutivas
- Práctica
- Inglés
- Electivos
- Formación Integral  
Cursos que promueven experiencias de aprendizaje para la Formación Integral de los estudiantes, aportando al sello USS y desempeños de carácter General.

La Universidad se reserva el derecho de actualizar la malla curricular para adecuarla a los requerimientos del mercado del trabajo y/o la necesidad de nuevos contenidos académicos que demandan el desarrollo de la ciencia y la tecnología; y/o nuevos lineamientos MINEDUC.

*\* En la sede de Valdivia y De la Patagonia sólo se dicta la especialidad Gestión de Empresas.*

### LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Gerencia Estratégica	Práctica Profesional
Plan de Negocios	
Tópicos avanzados en Finanzas	
Tópicos avanzados en Marketing	
ESPECIALIDAD: GESTIÓN DE EMPRESAS	

05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Mercado de capitales	Práctica Profesional
Valoración de empresas	
Tópicos avanzados en Finanzas	
Tópicos avanzados en Gestión	
ESPECIALIDAD: FINANZAS	

05

SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Estrategia de Marketing	Práctica Profesional
Marketing Digital	
Tópicos avanzados en Marketing	
Tópicos avanzados en Gestión	
ESPECIALIDAD: MARKETING	

### TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO COMERCIAL

### LICENCIATURA

El grado de licenciado en Ciencias de la Administración se obtiene al tener todas las asignaturas aprobadas hasta el 8° semestre inclusive.

### TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

Existen cuatro opciones de titulación:

- (i) aprobación del examen de título, cumplidas las exigencias académicas de los 10 semestres de la carrera.
- (ii) obtención del grado de Master de Especialidad de la USS para la carrera de Ingeniería Comercial\*.
- (iii) evidenciar la realización y vigencia de un proyecto empresarial que cumpla con los requisitos establecidos por la Facultad. Aprobadas las asignaturas al 9° semestre inclusive.
- (iv) Adicionalmente el título de Ingeniero Comercial podrá obtenerse una vez lograda la licenciatura y aprobado un postgrado de una universidad extranjera en las áreas de administración y negocios, validado previamente por la Facultad.

### \*MASTER

Opción de completar el Master de Especialidad USS con un semestre adicional de estudios al plan regular de la carrera de 10 semestres, cumplidas las exigencias académicas para postular a este grado.